



PAS DE TÉLÉVISION POUR LES BÉBÉS !

Élisabeth Baton-Hervé
UNAF

Dans un passé pas si lointain, les mots bébés et télévision ne connaissaient pas l'association que nous leur prêtons aujourd'hui. Il ne venait à personne l'idée que le petit écran puisse être profitable aux bébés. Il y avait dans cette situation un tel non-sens que cela effleurait à peine les esprits. S'il arrivait à certaines mères de nourrir leur enfant tout en regardant la télévision ou à certains parents de l'y laisser un moment pour vaquer à leurs occupations, cela restait de l'ordre de l'occasionnel et n'était en aucun cas relayé par les sociétés de programmes.

Certes, il y avait débat – tous les médias ont suscité inquiétude et polémique au regard du jeune âge des usagers concernés – mais il portait essentiellement sur les enfants et les adolescents, c'est-à-dire la tranche d'âge qui s'étend de 4 ans environ à 18 ans (les mesures d'audience prennent les enfants en compte à partir de 4 ans).

L'enfant, dans les tout premiers mois de sa vie devant la télévision est une situation qui tendrait à se banaliser, les produits vidéo, les émissions et/ou les chaînes qui prétendent

s'adresser à eux se font quant à eux de plus en plus nombreux. Comment a pu s'opérer ce changement ? Pourquoi sommes-nous parvenus à ce renversement de situation ?

Ce passage d'une télévision destinée aux enfants à partir de 4 ans et de chaînes spécifiques destinées aux bébés dès les premiers mois s'est opéré par étapes. Dans un premier temps, ce sont les chaînes de télévision qui ont cherché à élargir leur audience en destinant des plages horaires aux tout-petits, c'est-à-dire aux préscolaires. Ensuite, ce

une vingtaine d'éditions internationales est diffusée dans plus de cent vingt pays (1). Certes, cette émission, inaugurale en son genre, a fortement influencé les réalisations de programmes dédiés à cette tranche d'âge. Néanmoins, d'autres paramètres sont intervenus pour modifier sensiblement la manière dont les diffuseurs considéraient ce public et, par voie de conséquence, la conception des programmes jeunesse.

La libéralisation de l'audiovisuel en 1982 et l'arrivée de chaînes privées changent sérieusement la donne pour les jeunes téléspectateurs. De nouvelles stratégies de programmation sont alors inaugurées. Ainsi, les émissions jeunesse, et notamment celles qui s'adressaient aux plus jeunes, sont considérées comme peu rentables parce que peu fédératrices. Elles sont retirées des plages horaires de fin d'après-midi pour en occuper de nouvelles, celles qui s'étendent de 6 h 30 à 9 h du matin. Avec ce créneau horaire, le risque était moindre en effet de décourager une partie de l'audience. La télévision en a ainsi terminé avec les animateurs de *L'île aux enfants* qui, avec Casimir, chantaient : « *Quel plaisir, le soir après l'école d'aller rire, chanter des chansons folles...* ». C'est à partir de cette période que des pro-

grammes spécifiques dédiés aux préscolaires font leur apparition. Et c'est ainsi que nous sommes passés d'une télévision qui accompagnait les enfants au moment du coucher : *Bonne nuit les petits*, à une télévision qui s'est préoccupée de les réveiller : *Debout les petits loups*.

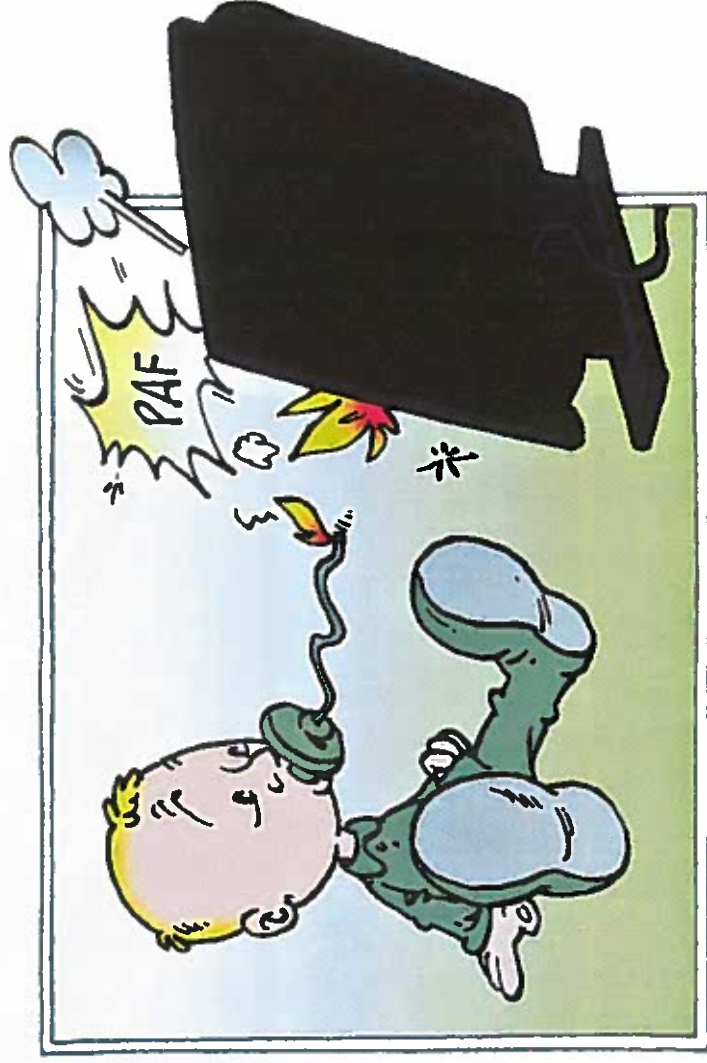
Des émissions télévisuelles pour les préscolaires aux chaînes de télévision pour les tout-petits

Les chaînes distribuées par le câble et le satellite ont progressivement commencé à lorgner du côté de cette audience prometteuse.

- La chaîne Tiji, filiale du groupe Lagardère et de Canal+, créée le 15 décembre 2000 par Lagardère Active est une déclinaison de Canal J pour les plus jeunes, elle s'adresse aux enfants de 2 à 7 ans. Disponible par câble et satellite (CanalSat), elle compte 2 500 000 abonnés et émet tous les jours à partir de 5 h 30 jusqu'à 23 h 59.

- La chaîne Playhouse Disney est distribuée par le câble et le satellite (CanalSat), elle émet sept jours sur sept et vingt-quatre heures sur vingt-quatre

(1) En France, la série a été diffusée sous le titre « 1, rue Sesame ».



Sesame Street, une émission pour les préscolaires

Les programmes de télévision pour les préscolaires ont leur ancêtre : la fameuse émission américaine *Sesame Street* (1969) imaginée comme soutien aux enfants de milieux défavorisés en bas âge ne pouvant bénéficier d'une scolarisation avant l'entrée en primaire. *Sesame Street* a connu un très grand succès, l'émission, réalisée en