



et cible les 2 à 5 ans. Elle est intégrée au pack *Disney TV* qui est composé de quatre chaînes : Playhouse Disney, Toon Disney, Disney Channel et Disney Channel, respectivement dédiées aux petits, moyens et grands, ainsi qu'à toute la famille. Ces chaînes comptent au total 1 800 000 abonnés.

• La chaîne Piwi, filiale de TF1 (majoritairement) ainsi que

de chaînes de télévision visant les bébés, loin de répondre à leurs besoins réels et à ceux de leurs parents, satisfait une volonté d'élargir les audiences tout en les segmentant de manière à ce que toute limite d'âge disparaisse. Dans cette logique, tous les âges de la vie, de la naissance à la vieillesse, sont concernés par la télévision et par tout ce qui en dérive.

C'est dans ce contexte qu'apparaissent de nouvelles chaînes spécifiquement dédiées aux bébés : BabyTV en 2005, puis BabyFirst en 2007. Nous saisissons mieux, à travers ce petit retour en arrière que la création

Plus largement, la tendance actuelle des chaînes de télévision est d'occuper tous les espaces, tout le temps, pour toute personne, à tout âge. Or, tous les prétextes sont bons pour repousser les limites et ouvrir des créneaux jusqu'alors inusités. Il est en effet une condition minimale pour que le consommateur soit exposé aux messages publicitaires : il faut que la télévision soit allumée !

Les arguments de légitimation

Les bébés regardent déjà la télévision

Les bébés regardent déjà la télévision et y trouvent des programmes qui ne sont pas faits pour eux. Avec les chaînes pour bébés, les adultes sont assurés que leurs petits seront exposés à des contenus adaptés. Cet argument est fallacieux, car que sait-on de la réalité des familles à cet égard ? Sur quelles données chiffrées fiables s'appuie-t-on pour prouver une telle assertion ? Par ailleurs, est-il logique d'aborder la question de la télévision pour les bébés de la même

manière que lorsque l'on se réfère à une tranche d'âge supérieure ? En réalité, l'idée même d'adaptabilité des programmes à une audience caractérisée par sa catégorie d'âge ne se conçoit que bien plus tard, lorsque l'enfant aura déjà acquis une certaine maturité.

Des chaînes de télévision qui facilitent le développement de l'enfant

Les chaînes spécifiques faciliteraient le développement des tout-petits : « *En plus des jouets, livres et jeux que vous partagez avec votre enfant, BabyTV est un outil supplémentaire pour vous aider à révéler le monde à votre bébé* » annonce BabyTV aux parents qui consultent son site. Les programmes sont ainsi présentés comme facilitant « *une compréhension organisée des concepts et expériences de la vie du tout-petit* ».

« *Dès les premières heures de sa vie, bébé possède déjà quelques milliards de neurones*, annonce d'entrée BabyFirst dans le mini-guide destiné aux parents. *Seulement, ceux-ci ne lui sont, au départ, que d'une mince utilité puisque la plupart ne sont pas connectés. [...] Pour parfaire ces*

connexions, le cerveau du petit d'homme doit être stimulé. [...] parce que son environnement quotidien n'est pas toujours suffisamment riche pour l'éveiller et participer naturellement à son développement, la télévision peut représenter pour lui une formidable source d'action positive. » Le lecteur attentif de ce guide apprend ainsi que la télévision BabyFirst constitue « *une source de communication, d'interaction, d'apprentissage, et d'imagination* ». On n'hésite pas à affirmer par ailleurs que les stimulations apportées par les programmes permettraient au bébé de « *mieux se structurer mentalement, de mieux appréhender le temps et de "muscler" sa mémoire* ». Lors de la conférence de presse organisée à l'occasion du lancement de la chaîne, le distributeur et le cofondateur ont même pu évoquer l'idée d'un futur programme *Baby university* !

Quels parents pourraient ne pas être séduits par tant de promesses ! Car ce qui se profile en arrière fond d'un tel discours, c'est une double réussite, celle des parents, dans leur rôle d'éducateurs et celle du petit d'homme qui brillera par ses qualités intellectuelles et qui sera plus sûrement promis à un bel avenir.

