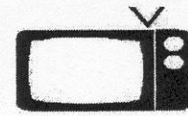


LIAISONS n°1 - déc 05



VU A LA TÉLÉVISION



Bosséno, Christian (dirigé par), *Télévision française : la saison 2005.*
Une analyse critique des programmes du 1^{er} septembre 2003 au 31 août 2004,
Paris – Montréal, L'Harmattan, 2005, 387 p., 33^e

Cet imposant volume fait le tour de l'année en se centrant plus particulièrement sur les films documentaires et fictions. Cette évolution *la saison* signifie une prise en compte de ce qui relève de la création télévisuelle. Quand on sait que les français passent un nombre d'heures considérables devant le petit écran, on comprend l'importance d'une critique de la culture télévisuelle dans ses trois fonctions : informer, distraire, éduquer.

L'introduction revient sur les propos du président de TF1, Patrick Le Lay, prononcés pour un ouvrage d'entretiens : *"Le mérite de TF1, c'est d'aider Coca-cola, par exemple, à vendre son produit. Or, pour qu'un message publicitaire soit perçu, il faut que le cerveau du téléspectateur soit disponible. Nos émissions ont pour vocation de le rendre disponible, c'est-à-dire de le divertir, de le détendre, pour le préparer entre deux messages. Ce que nous vendons à Coca-cola, c'est du temps de cerveau humain disponible"*. On ne peut mieux définir la marchandisation de la télévision. Ce qui ajoute une quatrième fonction tue de la télévision : vendre. Et cette fonction poursuit une irrésistible ascension. Outre les 40 pages d'avant-propos, le livre est divisé en 4 parties : les fictions ; les documentaires ; la télévision en livres, revues et DVD ; une liste, un index des réalisateurs, auteurs et compositeurs, et un propos sur les nouveaux magazines de télévision. Cette dernière partie facilite l'usage des autres. Chaque fiction et chaque documentaire font l'objet de fiches ou de notes critiques.

P. G.

NB sur le rapport des enfants à la télévision

*Baton-Hervé, Elisabeth, *Les Enfants téléspectateurs. Programmes, discours, représentations*, Paris, L'Harmattan, 2000, 377 p. Ce livre étudie l'évolution de la perception du rapport enfant-télévision. Le livre scrute les programmes diffusés et leurs critiques. Il fait le tour des thèses théoriques en présence. Elisabeth Baton-Hervé étudie la parole adressée à l'enfant à travers les émissions de jeunesse et questionne cette parole du point de vue de la responsabilité sociale qu'elle engage. C'est un travail à la fois historique et théorique, écrit très clairement et qui donne des pistes pour l'enseignant désireux d'intégrer la parole juvénile sur les média. Il permet aussi une réflexion sociale élargie à d'autres domaines. Le chapitre 5 (*"Entre le 'tout libéral' et la 'protection des mineurs' (1987 – 1999)"*) en est l'illustration passionnante.

*Bellemare, Cécile, Caron-Bouchard, Monique, Gruau, Marie Claire, *L'Intelligence télévisuelle des 12 – 17 ans*, Lausanne-Paris, LEP, Nathan, Chenelière, Communauté des télévisions francophones, 1994, 130 p. Ancien ouvrage mais plein d'intérêt.

*Tisseron, Serge, *Enfants sous influence. Les écrans rendent-ils les jeunes violents ?*, Paris, Armand Colin, 2000, 175 p.

Un livre de base pour aborder cette question par Tisseron, psychiatre et psychanalyste. On lira avec profit en prolongement de ce livre et